

순천만가든마켓(주) 경영성과(2022년 실적) 평가 집계표

평가영역	평가지표	평가 결과			비고
		총평점	A위원	B위원	
1. 순천만가든마켓 활성화 (50)	1-1-①. 2022년 3월 18일 개점 목표(5점)	10	5	5	정량
	1-1-②. 순천만가든마켓 판매규정 등 수립(5점)	9	5	4	정량
	1-1-③. 소상공인 상생방안 구축(5점)	7	3	4	정량
	1-2. 매장운영 연매출 69억 달성(15점)	10	5	5	정량
	1-3. 소비자회원 500명 확보(5점)	10	5	5	정량
	1-4. 소비자 만족도 80% 달성(5점)	6	3	3	정량
	1-5. 온라인 마케팅 다양화(10점)	8	4	4	정량
2. 법인 경영 시스템 구축 (30)	2-1. 임원의 리더십, 전문성(5점)	6	3	3	정성
	2-2. 회사 조직체계 구축(5점)	10	5	5	정량
	2-3-①. 조직 인사관리 평가 관련규정 수립(5점)	10	5	5	정량
	2-3-②. 인사위원회 구성·운영(5점)	10	5	5	정량
	2-3-③-1. 입사지원서 인적사항 요구 금지 여부(-2점)	0	0	0	정량
	2-3-③-2. 블라인드 면접 실시 여부(-1점)	0	0	0	정량
	2-4. 직원 직무능력 향상(5점)	2	2	0	정량
	2-5. 법인경영 전산시스템 도입 활용(5점)	10	5	5	정량
3. 정원수 유통체계 개선 (20)	3-1. 정원수 출하규정 수립(5점)	0	0	0	정량
	3-2. 정원수 출하농가 100농가 확보(5점)	2	1	1	정량
	3-3-①. 정원수 경매시스템 초기 농가교육 추진(5점)	1	0	1	정량
	3-3-②. 경매시스템 200건 이용달성(5점)	10	5	5	정량
합 계		121	61	60	
평 균		60.5			